

Προϊόντα που Συνδέονται με την Ενέργεια Το νομοθετικό πλαίσιο και η επιτήρηση της αγοράς

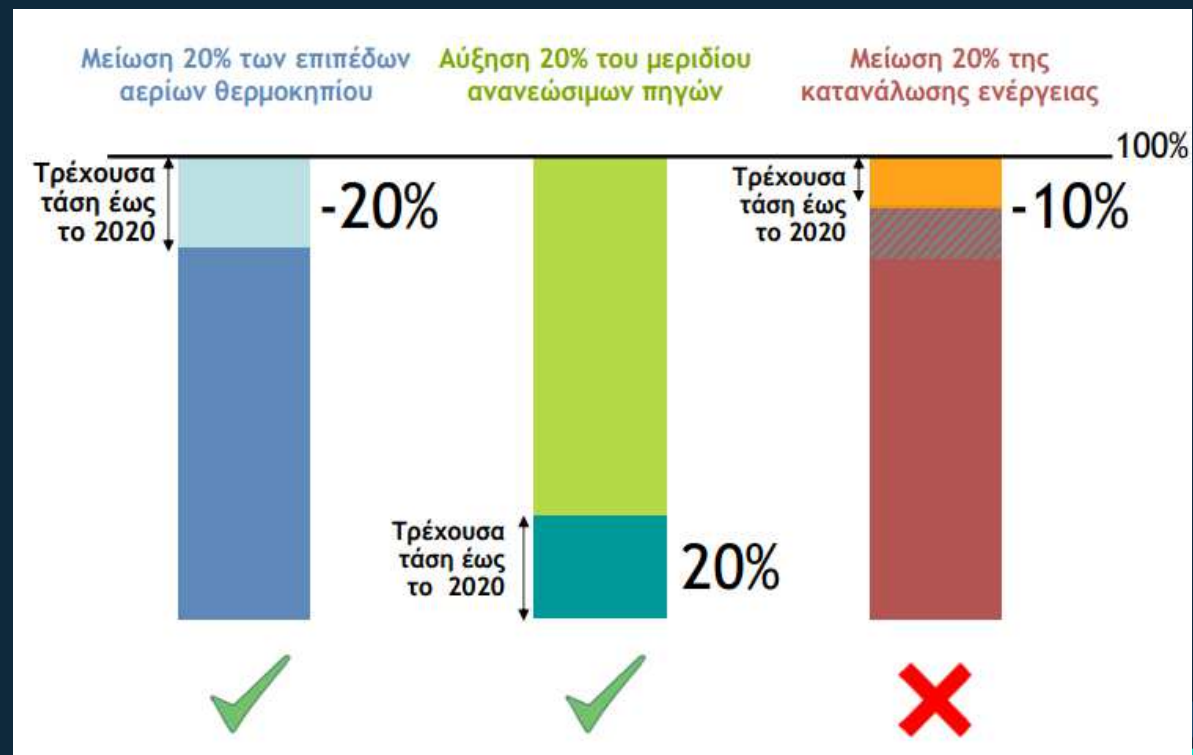
ΙΩΑΝΝΟΥ ΣΑΒΒΑΣ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ,
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

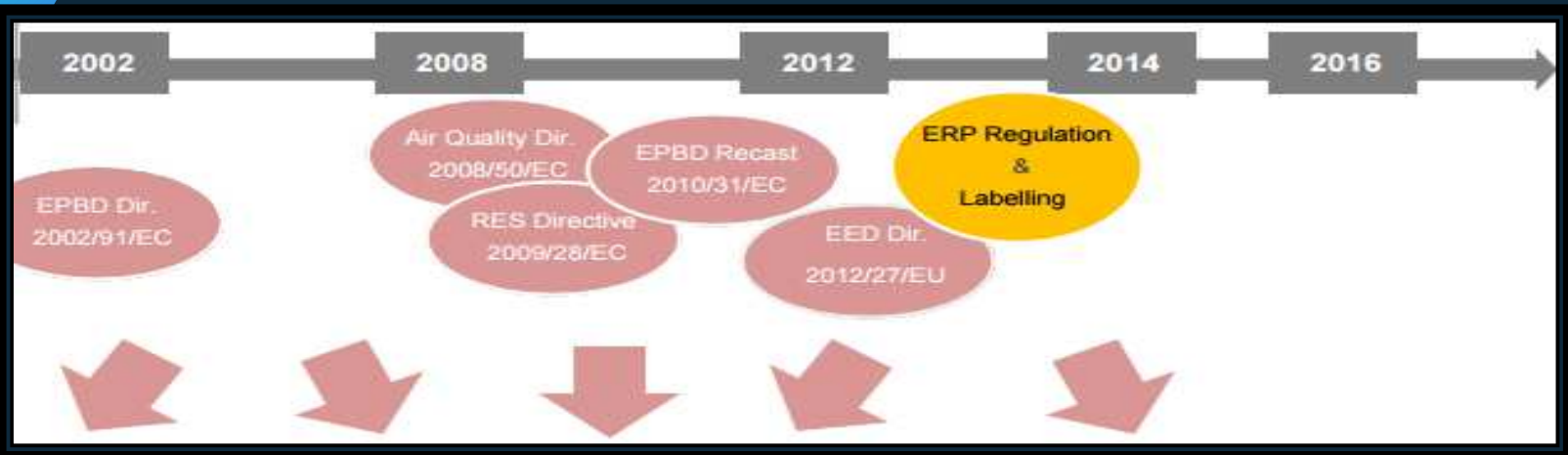


Στόχοι '20-20-20'

Αλλάζουμε την Ευρώπη



Πολιτικές για βιώσιμη ανάπτυξη



Dwellings

- Energy labels
- Reqs on new, but also Renovation reqs start to be adopted
- RES obligation (New)
- District heating promoted
- Smart meters & Building Automation Control Systems
- Local electricity generation (PV, Mchp)
- Nearly Zero Energy buildings

Products

- **Energy / Quality labels**
- **Minimum techn. system performances (New/Retro) – ban of low efficient products (i.e. EWH)**
- RES obligation (New)
- RES promotion (Retro) – incentive schemes
- Periodical Sys inspection
- Emission limits in urban areas
- PA as example (purchase only HE products)

Services

- Installers qualifications / energy audits
- Utilities energy savings targets enhanced
- Energy savings markets (white certificates) development
- Renewable energies markets (green certificates)
- ESCO's promotion
- Hourly energy tariffs (Smart Grid)



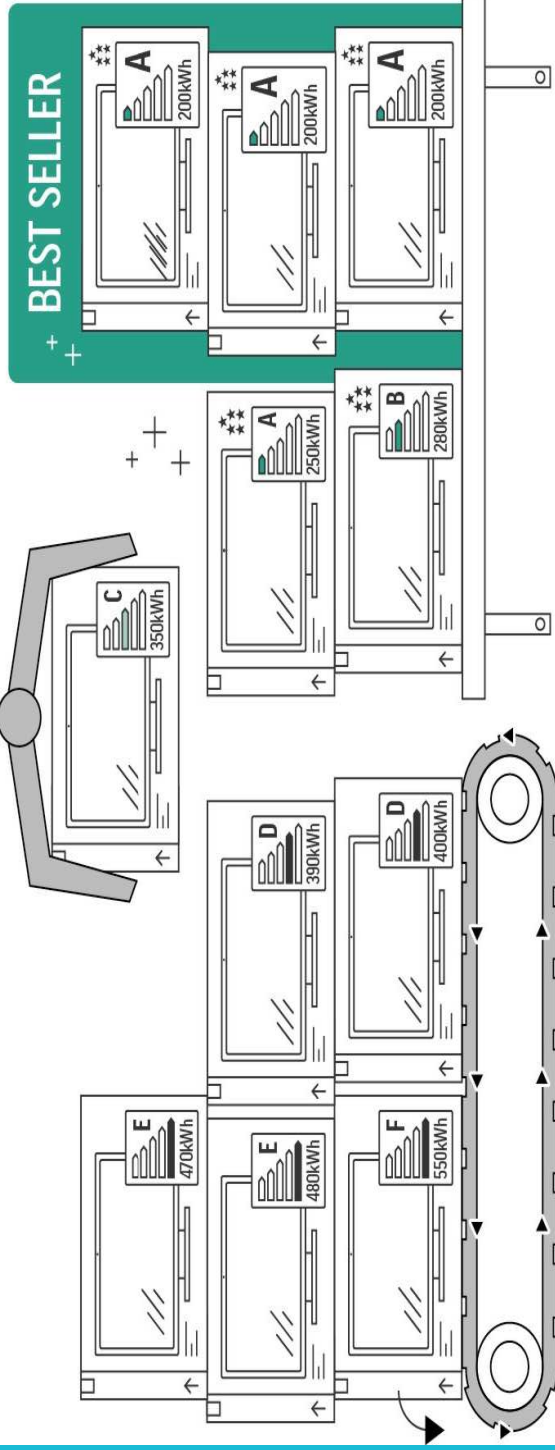
ECODESIGN DIRECTIVE

Pushes wasteful
products off the market

ENERGY LABELLING DIRECTIVE

Pulls consumers towards
better products

++
++



Επιπτώσεις των
πόρων
στον κύκλο ζωής
των προϊόντων



Ο σχεδιασμός
του προϊόντος
κεντρικό σημείο
σε όλο
το κύκλο ζωής






Τα συνδεόμενα με την ενέργεια προϊόντα αντιπροσωπεύουν
μεγάλο ποσοστό της κατανάλωσης φυσικών πόρων και ενέργειας

Οικολογικός Σχεδιασμός



Η ένταξη περιβαλλοντικών πτυχών στο
σχεδιασμό του προϊόντος με στόχο τη
βελτίωση των περιβαλλοντικών
επιδόσεων του,
καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του,
διατηρώντας ταυτόχρονα τις λειτουργικές
τους ιδιότητες






Οικολογικός Σχεδιασμός

Αναγνώριση των
πηγών που
επιφέρουν
αρνητικές
περιβαλλοντικές
επιπτώσεων

Εάν η
βελτίωση δεν
συνεπάγεται
υπερβολικό
κόστος

Υποχρεωτικές
απαιτήσεις για
ελαχιστοποίηση
του
περιβαλλοντικού
αντίκτυπου των
προϊόντων



Αποφάσεις σχεδιασμού

- ❖ Τι είδους πόροι θα χρησιμοποιηθούν και σε ποια ποσότητα?

- ❖ Ποιες διαδικασίες παραγωγής ακολουθούνται?

- ❖ Ποιες επικίνδυνες ουσίες χρησιμοποιούνται στην κατασκευή?



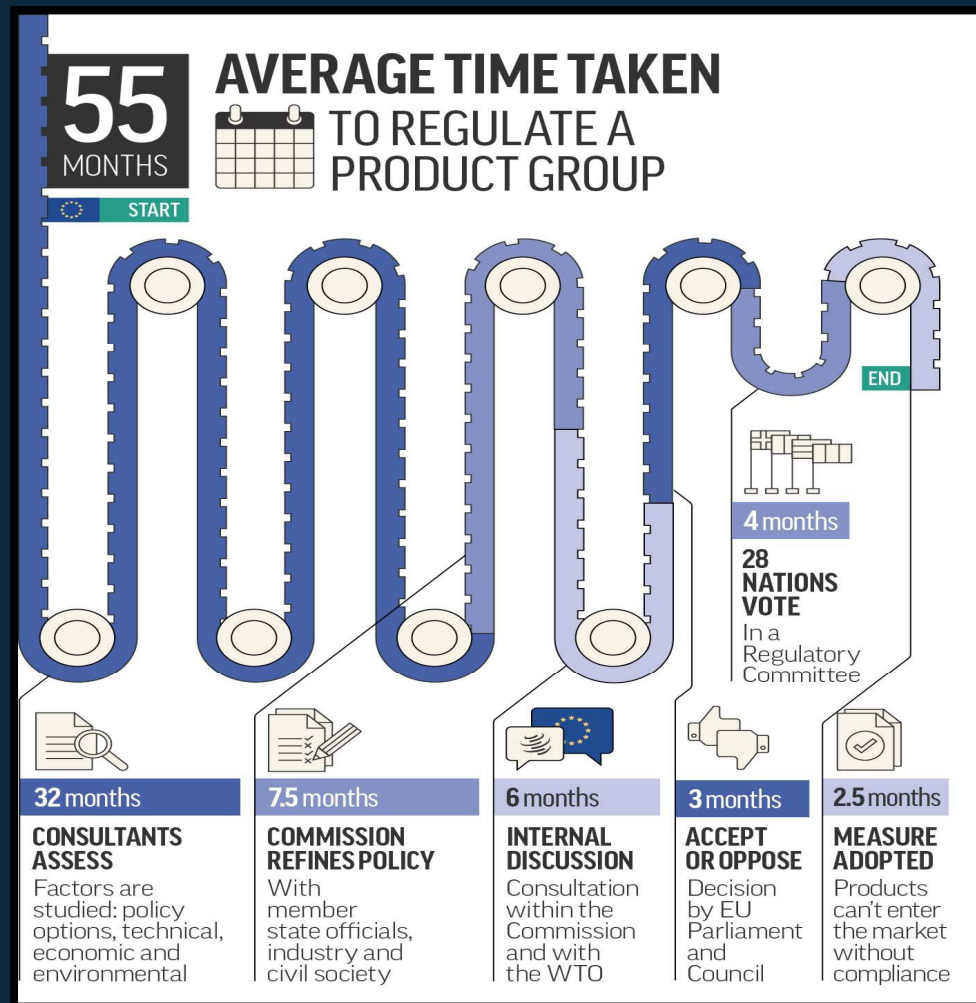
- ❖ Ελάχιστες απαιτήσεις κατανάλωσης ενέργειας

- ❖ Υποχρέωση ύπαρξης συγκεκριμένων λειτουργιών

- ❖ Ελάχιστες απαιτήσεις χρήσεις πόρων

- ❖ Απαιτήσεις σήμανσης για επικίνδυνες ουσίες

Χρονοδιάγραμμα





ΟΔΗΓΙΑ ΚΑΙ ΝΟΜΟΣ

❑ Οδηγία 2009/125/EK

του πλαισίου για τον καθορισμό απαιτήσεων οικολογικού σχεδιασμού Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21/10/2009 για τη θέσπιση όσον αφορά τα Συνδεδόμενα με την Ενέργεια Προϊόντα»

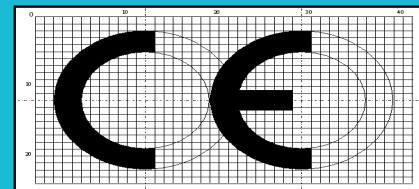
❑ Περί Καθορισμού Απαιτήσεων Οικολογικού Σχεδιασμού Προϊόντων που Συνδέονται με την Ενέργεια Νόμος του 2011 (Ν17(I)/2011).

Πριν από τη διάθεση στην αγορά ή/και τη θέση σε λειτουργία ενός προϊόντος ο κατασκευαστής

Προϊόντα που
καλύπτονται από μέτρα
εφαρμογής μπορούν να
διατίθενται στην αγορά
μόνο εφόσον
συμμορφώνονται με το
Νόμο και τους σχετικούς
Κανονισμούς

☐ εκδίδει **δήλωση συμμόρφωσης**, με
την οποία ο κατασκευαστής δηλώνει ότι
το προϊόν έχει συμμορφωθεί με όλες τις
σχετικές διατάξεις της Οδηγίας και των
σχετικών Κανονισμών

☐ τοποθετεί στο προϊόν τη
σήμανση συμμόρφωσης CE





Υποχρεώσεις Εισαγωγέα

Όταν ο κατασκευαστής δεν είναι εγκατεστημένος εντός της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και δεν υπάρχει εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος, ο εισαγωγέας έχει υποχρέωση:

- ☐ διασφαλίζει ότι το προϊόν το οποίο διαθέτει στην αγορά ή θέτει σε λειτουργία συμμορφώνεται με το Νόμο και τα ισχύοντα μέτρα εφαρμογής
- ☐ έχει διαθέσιμη τη δήλωση συμμόρφωσης και την τεχνική τεκμηρίωση



Myths

- ❑ Απαιτήσεις για ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, με προτεραιότητα στα προϊόντα που έχουν σημαντικές επιπτώσεις. Λέβητες, ψυγεία, τηλεοράσεις-Προφανή υποψήφια προϊόντα όμως Άλλα προϊόντα (όχι τόσο ευδιάκριτα) διαπιστώθηκε να έχουν σημαντικές επιπτώσεις στο κύκλο ζωής τους) .
- ❑ Μερικές από τις πρώτες μηχανές εσπρέσο καταναλώναν όσο ένα ψυγείο σε 1 χρόνο, λόγω του κακού σχεδιασμού και την έλλειψη λειτουργιών διαχείρισης ενέργειας. Οι απαιτήσεις που θεσμοθετήθηκαν διασφαλίζουν ότι οι μηχανές εξακολουθούν να παρέχουν ένα γευστικό καφέ, με σχεδόν 4 φορές λιγότερη κατανάλωση ενέργειας.
- ❑ Βρύσες και κεφάλες ντους εκ πρώτης δεν φαντάζουν ως προϊόντα με σημαντικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Η προπαρασκευαστική μελέτη έδειξε ότι, τεράστιες ποσότητες νερού μπορούν να εξοικονομηθούν, μαζί με 20 εκατ. ΤΙΠ, όσο και η συνολική κατανάλωση ενέργειας της Δανίας!

**Η ΕΕ δεν στοχεύει
σε μεγάλα
περιβαλλοντικά
προβλήματα , και
ρυθμίζει ασήμαντα
προϊόντα, όπως οι
μηχανές καφέ ή τις
κεφάλες των ντους**



Myths

- ❑ Οι απαιτήσεις που έχουν υιοθετηθεί μέχρι τώρα έχουν αποφέρει απτά αποτελέσματα. Για κάθε ευρώ που δαπανάται για την προετοιμασία και την επιτήρηση των κανονισμών, εκτιμάτε ότι εξοικονομείται περίπου € 5.000.
- ❑ Οι Κανονισμοί έχουν συνεισφέρει σημαντικά στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

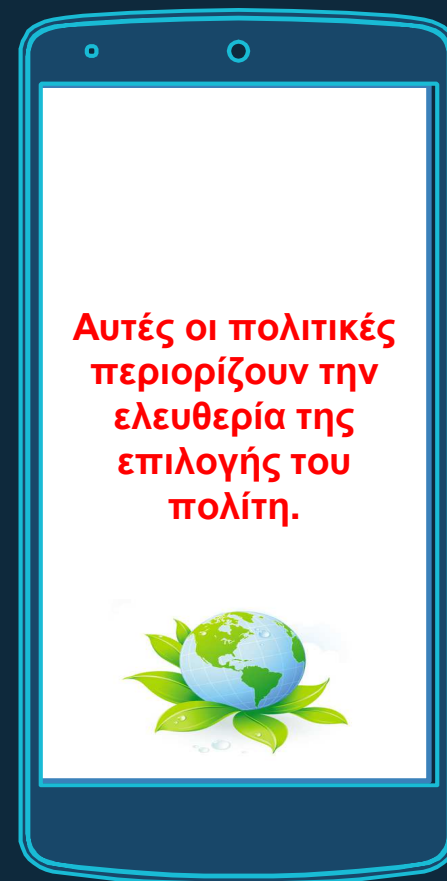
Εκτιμάται ότι κάθε χρόνο από το 2020 και έπειτα θα εκπέμπονται ετησίως περίπου 500 εκατ. τόνοι CO₂ λιγότεροι. Αυτό ισοδύναμη με σχεδόν όλες τις εκπομπές CO₂ από τα αυτοκινήτων της ΕΕ και είναι ισοδύναμο με το σύνολο των εκπομπών του Καναδά αλλά και με το 1,5 % των παγκόσμιων εκπομπών.

**Οι Κανονισμοί
κοστίζουν πολλά
δημόσια χρήματα
και ο αντίκτυπός
τους είναι μικρός.**





- ❑ Η περίπτωση των παραδοσιακών λαμπτήρων πυρακτώσεως.
- ❑ Όταν ξεκίνησε η σταδιακή κατάργηση τους η γκάμα επιλογής προϊόντων είχε μειωθεί. Ωστόσο, αυτό το βήμα λειτούργησε ως μια ισχυρή κινητήρια δύναμη για την τόνωση της ανάπτυξης των νέων τεχνολογιών φωτισμού, (LEDs)
- ❑ Η γκάμα προϊόντων φωτισμού που διατίθεται σήμερα στην αγορά έχει αυξηθεί σημαντικά. Οι καταναλωτές μπορούν να βρουν λαμπτήρες σε προσιτές τιμές που παρέχουν υψηλής ποιότητας φως



**Αυτές οι πολιτικές
περιορίζουν την
ελευθερία της
επιλογής του
πολίτη.**



Myths

- ❑ Η απόφαση για κάθε ομάδα προϊόντων είναι μια μακρά και διεξοδική διαδικασία
- ❑ Για καθένα βήμα, διοργανώνονται διαβουλεύσεις που συμπεριλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων: εκπρόσωπους της Ε.Επ. εθνικούς εμπειρογνώμονες από τα ΚΜ, εκπρόσωπους της βιομηχανίας των περιβαλλοντικών οργανώσεων και των ομάδων καταναλωτών.
- ❑ Οι προπαρασκευαστικές μελέτες για την εκτίμηση των επιπτώσεων που διεξάγονται για να υποστηρίξουν τις αποφάσεις είναι δημόσια έγγραφα.
- ❑ Οι αποφάσεις ετοιμάζονται από την Ε.Επ, ψηφίζονται από τα ΚΜ, υποβάλλονται στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου και ελέγχονται από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

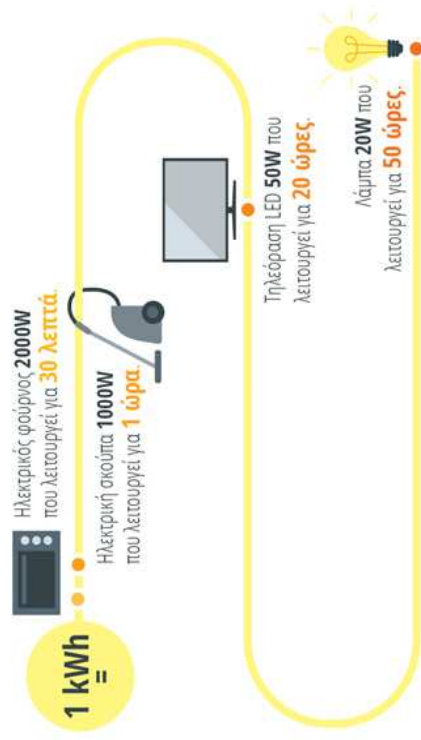
**Οι αποφάσεις
λαμβάνονται πίσω
από κλεισμένες
πόρτες.**



ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Η ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώνουμε στα σπίτια μας μετρείται σε κιλοβατώρες (kWh).
Η ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώνεται εξαρτάται από την ονομαστική ισχύ της συσκευής και το διάστημα της χρήσης της.

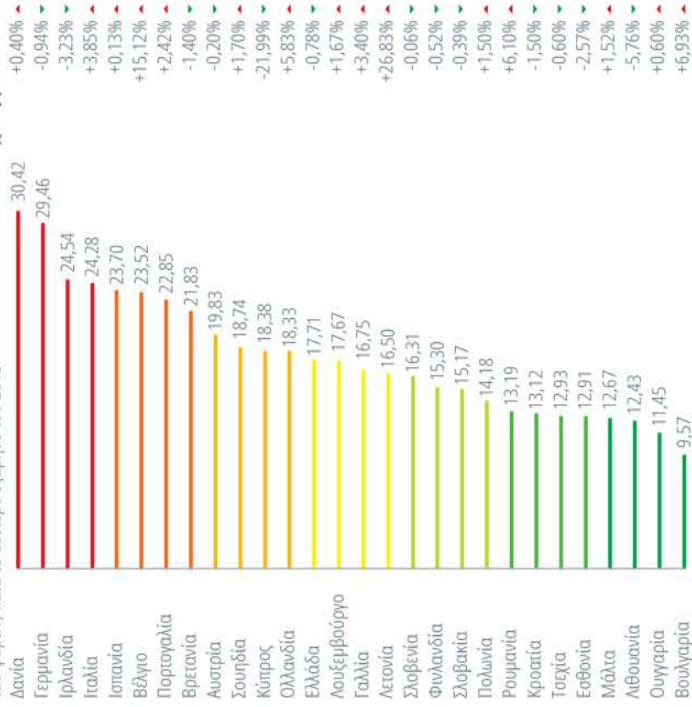


Ετήσια κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ενός μέσου νοικοκυριού: **2.500 - 5.000 kWh**
Μια συσκευή με μεγαλύτερη ενεργειακή απόδοση, που έχει την ίδια ονομαστική ισχύ μπορεί να κάνει περισσότερα από μία παρόμοια που είναι λιγότερο αποτελεσματική.

ΠΟΣΟ ΚΟΣΤΙΖΕΙ ΜΙΑ ΚΙΛΟΒΑΤΩΡΑ;

Λεπτά του ευρώ ανά κιλοβατώρα (συμπεριλαμβανομένων των φόρων) κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2015.

Διαφορά σε σχέση με το 2014



Ενεργειακή Σήμανση

Σύστημα σήμανσης
των προϊόντων

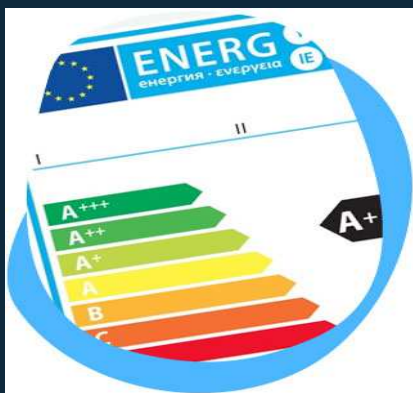


ΣΚΟΠΟΣ

- ◇ Σχεδιάστηκε για να παρέχει στους καταναλωτές ακριβείς, αναγνωρίσιμες και συγκρίσιμες πληροφορίες για την κατανάλωση ενέργειας, τις επιδόσεις άλλα και ουσιώδη χαρακτηριστικά των προϊόντων οικιακής χρήσης.
- ◇ Η ετικέτα είναι ενιαία για όλα τα προϊόντα μιας κατηγορίας. Αυτό επιτρέπει στους καταναλωτές να συγκρίνουν εύκολα τα χαρακτηριστικά των συσκευών (π.χ. η κατανάλωση ενέργειας, η κατανάλωση νερού, η χωρητικότητα).
- ◇ Να επηρεάσει τις επιλογές του κοινού υπέρ των λιγότερο ενεργοβόρων συσκευών
- ◇ Να οδηγήσει τους κατασκευαστές να λάβουν μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας
- ◇ Για τους προμηθευτές αλλά και για τους εμπόρους η ενεργειακή σήμανση αποτελεί σημαντικό εργαλείο διαφήμισης προκειμένου να προωθήσουν στους πελάτες τους ενεργειακά αποδοτικά προϊόντα.



ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ



- ❑ Πρώτη ετικέτα για την ενεργειακή απόδοση το 1994 Κλίμακα από το A (το πιο αποδοτικό) μέχρι το G (λιγότερο αποδοτικό)
- ❑ Αργότερα η κλίμακα επεκτάθηκε μέχρι και το A+++, προκειμένου να εκφράσει τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των προϊόντων.

- ❑ Η εισαγωγή των A+ και άνω κατηγοριών και η απουσία μηχανισμού αναπροσαρμογής της ετικέτας, μείωσαν την αποτελεσματικότητα του συστήματος, καθώς πλέον τα περισσότερα προϊόντα βρίσκονται ήδη σε κατηγορίες A+ και άνω (π.χ. πλυντήρια)



In the EU, more than **85%** of consumers use the energy label when purchasing
This means 55 billion euros per year **EXTRA REVENUE**
for businesses and 800 000 **MORE JOBS**

◆ Η ετικέτα είναι υποχρεωτικό να βρίσκεται αναρτημένη σε εμφανές σημείο

◆ Πρέπει να συνοδεύει το προϊόν, αλλά δεν είναι απαραίτητο να είναι κολλημένη επάνω. Οι έμποροι αποφασίζουν πώς θα την τοποθετήσουν, με την προϋπόθεση να είναι ορατή στον καταναλωτή.

◆ Ο προμηθευτής έχει υποχρέωση να παρέχει στον έμπορο και το ενημερωτικό δελτίο.

Υποχρέωση για δήλωση της ενεργειακής τάξης σε κάθε διαφήμιση, επίσημη προσφορά τιμής ή προσφορά στο πλαίσιο διαγωνισμού με τις οποίες παρέχονται πληροφορίες σχετικές με την ενέργεια ή την τιμή

Για κάθε μοντέλο, ο προμηθευτής έχει υποχρέωση να ετοιμάζει και να διατηρεί τεχνικό φάκελο κατά τρόπο ώστε να καθίσταται δυνατή η εκτίμηση της ακρίβειας των πληροφοριών που περιλαμβάνονται στην ετικέτα και το ενημερωτικό δελτίο



Νομοθετικό πλαίσιο

◆ Οδηγία 2010/30/ΕΕ τις 19/5/2010 αναφορικά με την ένδειξη της κατανάλωσης ενέργειας και λοιπών πόρων από τα συνδεδεμένα με την ενέργεια προϊόντα μέσω της επισήμανσης και της παροχής ομοιόμορφων πληροφοριών σχετικά με αυτά

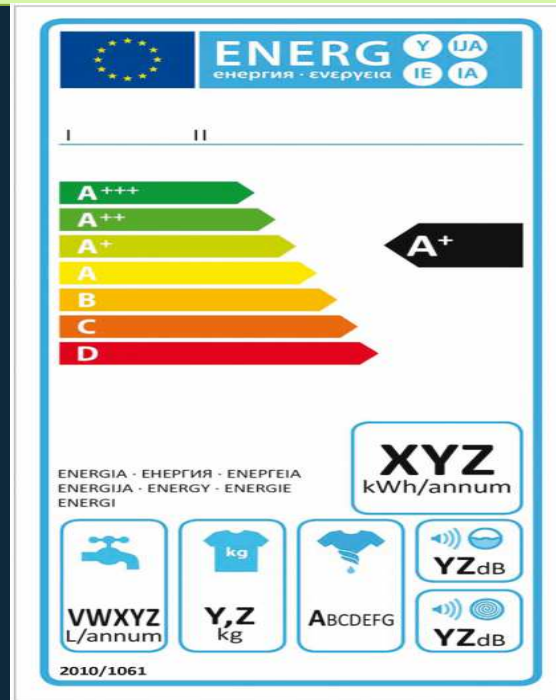
Οι Περί της Ένδειξης της Κατανάλωσης Ενέργειας και Λοιπών Πόρων από τα Συνδεδεμένα με την Ενέργεια Προϊόντα Νόμοι του 2002 με 2012

◆ Η Υπ. Ενέργειας του Υπουργείου ΕΕΒ&Τ είναι η Εντεταλμένη Υπηρεσία για την Εφαρμογή του Νόμου

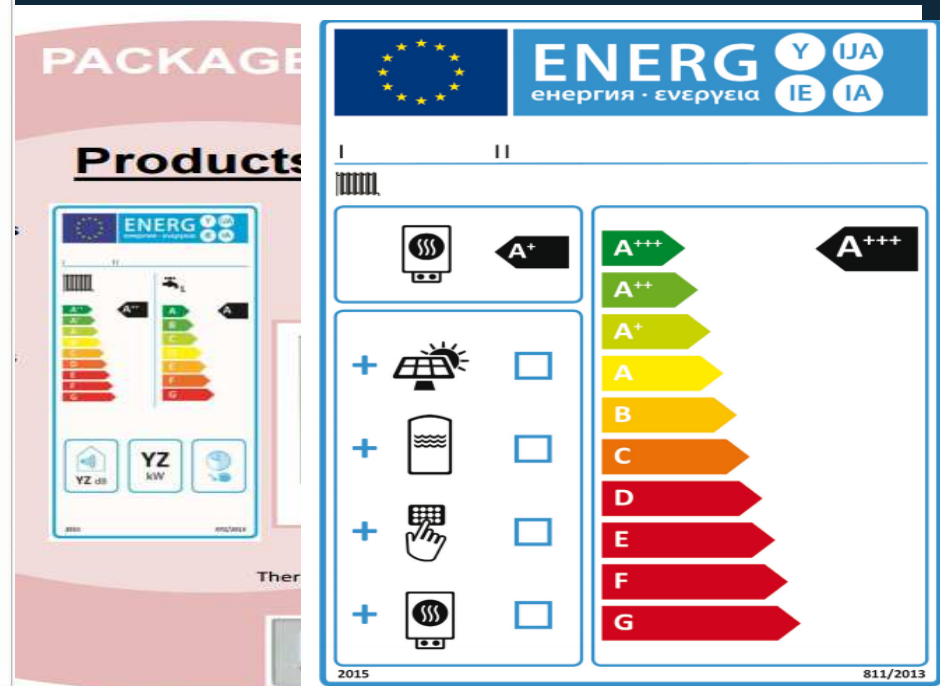


Δυο είδη ενεργειακών σημάτων

Σήμανση ενός προϊόντος
Προϊόν από ένα προμηθευτή, πλήρως
λειτουργικό από μόνο του



Σήμανση συγκροτημάτων (package)
Συστήματα αποτελούμενα από διαφορετικά
προϊόντα τα οποία συναρμολογούνται από
τον έμπορο/εγκαταστάτη.



Υποχρεώσεις Προμηθευτών

Οι προμηθευτές αφού βεβαιωθούν ότι το προϊόν συμμορφώνεται με τους σχετικούς Κανονισμούς:

- ❑ Εκδίδουν δήλωση συμμόρφωσης
- ❑ Συντάσσουν τις τεχνικές προδιαγραφές,
- ❑ Συντάσσουν το δελτίο προϊόντος (για προϊόντα που χρειάζονται ενεργειακή ετικέτα),
- ❑ Ετοιμάζουν την ετικέτα ενεργειακής απόδοσης
- ❑ Φέρει την ευθύνη για το περιεχόμενο της ετικέτας και τις πληροφορίες που παρέχει.
- ❑ Είναι επίσης ο μόνος που έχει δικαίωμα να τροποποιεί ή/και να την αντικαταστήσει τα έγγραφα.

◇ Οι τεχνικές προδιαγραφές πρέπει να είναι διαθέσιμες όταν ζητηθούν από τις αρχές.

◇ Το δελτίο του προϊόντος θα πρέπει να διανέμετε κατόπιν αιτήματος και στο κοινό

◇ Η ετικέτα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στη συσκευασία του προϊόντος.

◇ Η ενεργειακή τάξη θα πρέπει να αναφέρετε και σε:

- Διαφημίσεις για το προϊόν το οποίο περιλαμβάνει την ενεργειακή απόδοση ή την τιμή
- Τεχνικό διαφημιστικό υλικό για το προϊόν
- Πωλήσεις στο διαδίκτυο



Υποχρεώσεις εμπόρων

- ❑ Οι έμποροι εξασφαλίζουν ότι στο σημείο πώλησης, τα προϊόντα φέρουν την ετικέτα, σε εύκολα ορατή θέση.
- ❑ Ενημερώνουν τον αγοραστή για την ενεργειακή σήμανση και σε περίπτωση αγοράς εκτός καταστήματος

Η ενεργειακή τάξη θα πρέπει να αναφέρετε επίσης σε:

- Διαφημίσεις για το προϊόν το οποίο περιλαμβάνει την ενεργειακή απόδοση ή την τιμή,
- Τεχνικό διαφημιστικό υλικό
- Πωλήσεις στο διαδίκτυο

Ένας έμπορος που συναρμολογεί ένα προϊόν με στοιχεία από περισσότερους από έναν προμηθευτές έχει πρόσθετες αρμοδιότητες αφού θεωρείτε ο οικονομικός φορέας που διαθέτει το προϊόν στην αγορά



Product-specific measures

28 ecodesign regulations

1275/2008	Electric power consumption standby and off mode
107/2009	Simple set-top boxes
244+859/2009	Non-directional household lamps
245/2009 +347/2010	Fluorescent lamps for high intensity discharge lamps
278/2009	External power supplies
640/2009 + 4/2014	Electric motors
641/2009 + 622/2012	Circulators
642/2009	Televisions
643/2009	Household refrigerating appliances
1015/2010	Household washing machines
1016/2010	Household dishwashers
327/2011	Industrial fans
206/2012	Airco and comfort fans
547/2012	Water pumps
932/2012	Household tumble driers
1194/2012	Directional lamps
617/2013	Computers and servers
666/2013	Vacuum cleaners
801/2013	Networked standby
813/2013	Space heaters
814/2013	Water heaters & storage tanks
66/2014	Domestic ovens, hobs and range hoods
548/2014	Power transformers
1253/2014	Ventilation units

2015/1095 Professional refrigerated storage cabinets

2015/1188 Local space heaters

2015/1189 Solid fuel boilers

16 energy labelling Regulations

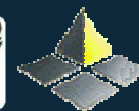
1059/2010	Household dishwashers
1060/2010	Household refrigerating appliances
1061/2010	Household washing machines
1062/2010	Televisions
626/2011	Air conditioners
392/2012	Household tumble driers
874/2012	Electrical lamps and luminaires
665/2013	Vacuum cleaners
812/2013	water heaters
811/2013	Space heaters
65/2014	Domestic ovens and range hoods
518/2014	Labelling of energy-related products on the internet
1254/2014	Residential ventilation units
2015/1094	Professional refrigerated storage cabinets
2015/1186	Local space heaters
2015/1187	Solid fuel boilers

2 voluntary agreements

COM (2012) 684	Complex set top boxes
COM (2013) 23	Imaging equipment



Αξιολόγηση της Κοινοτικής πολιτικής προώθησης αποδοτικών προϊόντων





review

Αποτελεσματικές πολιτικές – Αποφέρουν απτή και ουσιαστική εξοικονόμηση

Με τα μέχρι τώρα μέτρα εκτιμάται ότι, προκύπτει
εξοικονόμηση **400-500 ευρώ ετησίως** για κάθε νοικοκυριό

Η ορθή εφαρμογή της 2 οδηγιών θα επιφέρει ετήσια εξοικονόμηση ανά έτος
μέχρι το 2020

175 Mtoe πρωτογενούς ενέργειας ηλεκτρισμού

Υλοποίηση ~ ½ του στόχου ενεργειακής απόδοσης για το 2020

Μείωση εξάρτησης σε φυσικό αέριο κατά 23%

400 Mtonnes of CO₂ %

Συγκρίσιμη ποσότητα με τις εξοικονομήσεις από το σύστημα εμπορίας εκπομπών της ΕΕ (ETS)





Νέοι Ορίζοντες

Η συντριπτική πλειονότητα των καταναλωτών (~85 %) αναγνωρίζουν και κατανοούν την ενεργειακή σήμανση, την οποία αξιοποιούν για τις αποφάσεις αγορών

Βοήθησαν την αγορά να στραφεί γρήγορα σε πιο αποδοτικά προϊόντα

Βελτιώθηκε η λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Δεν υπάρχουν φραγμοί στην ελεύθερη κυκλοφορία των συνδεόμενων με την ενέργεια προϊόντων

Πολιτικές σημαντικές για την επίτευξη των στόχων μετά το 2020





•Η εισαγωγή των κατηγοριών A+,A++,A+++ περιόρισαν την αποτελεσματικότητα του συστήματος, με αποτέλεσμα να έχει μειωθεί η προθυμία των καταναλωτών να πληρώσουν ακριβότερα για αποδοτικότερα προϊόντα (η διαφορά μεταξύ A+ και A+++ φαίνεται να δημιουργεί λιγότερα κίνητρα απ' ό,τι η διαφορά μεταξύ C και A).

•Παρατηρείται τάση προς αγορά μεγαλύτερων προϊόντων, τα οποία είναι μεν αποδοτικά με υψηλή ενεργειακή κλάση, άλλα έχουν πολύ υψηλότερη ενεργειακή κατανάλωση σε απόλυτες τιμές από τις μικρότερες συσκευές του ιδίου είδους.

•Η ανεπαρκής εποπτεία της αγοράς συμβάλλει σε μείωση της αναμενόμενης εξοικονόμησης ενέργειας (~σε 10%).

•Τα οφέλη των πολιτικών αυτών δεν έχουν προβληθεί επαρκώς από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης



Πρόταση Κανονισμού για τη δημιουργία ενός νέου πλαισίου για την ενεργειακή επισήμανση

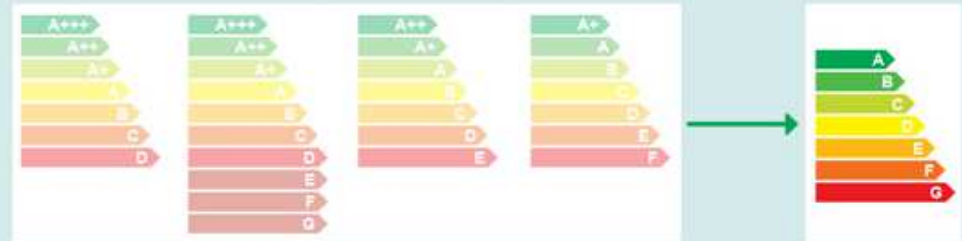
Ενιαία κλίμακα ενεργειακής επισήμανσης «Α έως G»

Προτείνεται η επιστροφή στην ευρύτερα γνωστή και αποτελεσματική κλίμακα επισήμανσης «Α-G», συμπεριλαμβανομένης & διαδικασίας αναπροσαρμογής της κλίμακας των υφιστάμενων σημάτων.

Ψηφιακή βάση δεδομένων για τα νέα προϊόντα

Όλα τα νέα προϊόντα που θα διατίθενται στην αγορά θα καταχωρούνται σε μια διαδικτυακή βάση δεδομένων ώστε να υπάρχει μεγαλύτερη διαφάνεια και να διευκολύνεται η εποπτεία της αγοράς από τις αρμόδιες εθνικές αρχές.

Αντί για πολλές διαφορετικές κλίμακες, θα υπάρχει μία ενιαία από το "Α" μέχρι το "G".



Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το νέο σύστημα θα μπορούσε να εξοικονομήσει 200 TWh (τετραβάρτες) ή 200 δισεκατομμύρια kWh ενέργειας, που είναι η ετήσια κατανάλωση ενέργειας των χωρών της Βαλτικής.



~200 TWh

~ Εσθονία + Λετονία + Λιθουανία

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΚ

- Αναπροσαρμογή υφιστάμενων κατηγορίες προϊόντων εντός 21 μηνών - 6 ετών (ανάλογα με το είδος του προϊόντος) από την έναρξη ισχύος του κανονισμού
- Κάθε μεταγενέστερη αναπροσαρμογή της κλίμακας θα πρέπει να έχει διάρκεια ισχύος 10 χρόνια και να εφαρμόζεται όταν το 25% των προϊόντων που πωλούνται στην αγορά εμπίπτουν στην κατηγορία A ή το 50% εμπίπτουν στις κατηγορίες A και B
- Όταν σήμα εισάγεται ή αναπροσαρμόζεται, κανέναν προϊόν δεν θα εμπίπτει στην κατηγορία A. Στα προϊόντα ταχείας τεχνολογικής προόδου κανέναν προϊόν δεν θα εμπίπτει στις κατηγορίες A και B
- Όταν, δεν επιτρέπεται από το ErP να διατίθενται στην αγορά προϊόντα κατηγοριών F ή G η εν λόγω κατηγορίες θα πρέπει να εμφανίζονται στο σήμα με γκρίζο χρώμα.

- Οι μέθοδοι και το περιβάλλον δοκιμών, τόσο για τους προμηθευτές όσο και για τις αρχές εποπτείας της αγοράς, θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πλησιέστερες προς τις πραγματικές συνθήκες χρήσης του προϊόντος από τον μέσο καταναλωτή
- Να δημοσιεύονται "μεταβατικές μεθόδοι μέτρησης και υπολογισμού σε σχέση με τις ειδικές απαιτήσεις".
- Δημιουργία μιας "βάσης δεδομένων για τα προϊόντα" που θα αποτελείται από μία ιστοσελίδα για τους καταναλωτές και μία " διεπαφή που θα υποστηρίζει το έργο των εθνικών αρχών εποπτείας
- Να εξαιρεθούν τα μεταχειρισμένα προϊόντα και τα μέσα μεταφοράς των οποίων ο κινητήρας παραμένει στην ίδια θέση όσο αυτά λειτουργούν, όπως οι ανελκυστήρες, οι κυλιόμενες σκάλες και οι ιμάντες μεταφοράς

Market Surveillance




Οργανόγραμμα Αρμόδιας Αρχής





Εποπτεία της αγοράς στην Κύπρο

- ❑ Περιορισμένος αριθμός κατασκευαστών
 - ❑ Σημαντικές εισαγωγές από 3^{ες} Χώρες
 - ❑ Η εποπτεία της αγοράς γίνεται τομεακά. Οι αρμοδιότητες έχουν κατανεμηθεί σε διάφορες κρατικές Υπηρεσίες ανάλογα με την αρμοδιότητα τους. Δεν υπάρχει κεντρική αρμόδια αρχή για τις οδηγίες νέας προσέγγισης.
 - ❑ Συντονιστικό ρόλο έχει το Υπουργείο ΕΕΒ&Τ
 - ❑ Περιορισμένος αριθμός εργαστήριων για έλεγχο της συμμόρφωσης
 - ❑ Εργαστήρια σε άλλα ΚΜ- αυξημένο κόστος
 - ❑ Εποπτεία της αγοράς στη βάση του Κανονισμού 765/2008
- 



Γενικός στόχος

- ❑ Διασφάλιση της ελεύθερης κυκλοφορία των συμμορφούμενων προϊόντων στο δικό μας τμήμα της εσωτερικής αγοράς με την ελάχιστη επιβάρυνση των οικονομικών φορέων αλλά και της αρμόδιας αρχής.
- ❑ Δράσεις/ Αποφάσεις ομοιόμορφες, στοχοθετημένες, αναλογικές, και με όσο το δυνατόν πιο διαφανείς διαδικασίες





Διαδικασίες Εποπτείας της Αγοράς

Εξουσιοδοτημένοι επιθεωρητές
Εξουσία έρευνας, ελέγχου, εξέτασης και κατακράτηση συσκευών

Ετήσιο πρόγραμμα Εποπτείας της Αγοράς

❑ Προληπτικοί έλεγχοι

- ✓ Σε φυσικά σημεία πώλησης και σε διαδικτυακά σημεία πώλησης
- ✓ Επιθεώρηση των εγγράφων. Δυνατότητα για εργαστηριακούς ελέγχους
- ✓ Επιθεωρήσεις σε όλες τις πόλεις
- ✓ Ενημερωτικές ημερίδες, έντυπο διαφημιστικό υλικό, κατ'ιδίαν συναντήσεις, up to date ιστοσελίδα, ηλεκτρονική εφημερίδα.

❑ Διορθωτικοί έλεγχοι

- ✓ Διερεύνηση καταγγελιών από το κοινό ή άλλα θιγόμενα μέρη
- ✓ Διερεύνηση πληροφοριών που δίνονται από αρχές άλλων ΚΜ

❑ Εργαστηριακές Δόκιμες

- ✓ Προϋπολογισμός για εργαστηριακούς ελέγχους





Ετήσιο πρόγραμμα Εποπτείας της Αγοράς

❑ Προσδιορισμός της αγοράς

✓ Προσδιορισμός και επικαιροποίηση των τοποθεσιών που εμπλέκονται στην παραγωγή, εισαγωγή και πώληση των συνδεόμενων με την ενέργεια προϊόντων πραγματοποιείται σε συνεχή βάση.

❑ Κατανομή επιθεωρήσεων και επιθεωρητών

✓ Γνώση της νομοθεσίας . Ιδιαιτερότητες νέων Κανονισμών
✓ Συχνότητα και αποτελέσματα των προηγούμενων ελέγχων.
✓ Σχέση κόστους-οφέλους των επιθεωρήσεων
✓ Διαθέσιμοι πόροι (χρόνος, αρ. Επιθεωρητών και προϋπολογισμός)


❑ Καθορισμός προτεραιοτήτων

✓ Κατανομή των διαθέσιμων πόρων
✓ Η επιλογή των σημείων για επιθεώρηση
✓ Υλοποίηση των στόχων του ετήσιου προγράμματος εποπτείας της αγοράς
✓ Επιλογή του τρόπου επιθεώρησης





Προτεραιότητες

- ❖ Η Αρμόδια Αρχή κατά την διαδικασία εισαγωγής προϊόντων από τρίτες χώρες συμβουλεύει το Τμήμα Τελωνίων (Κανονισμός 765/2008), εάν καταρχήν το υπό εισαγωγή προϊόν διέπεται από απαιτήσεις οικολογικού σχεδιασμού και κατά πόσο θα του επιτραπεί να τεθεί σε ελεύθερη κυκλοφορία.
 - ❖ Παράπονα που λαμβάνονται από το κοινό έχουν προτεραιότητα και διερευνώνται άμεσα
 - ❖ Δίνεται ιδιαίτερη σημασία σε προϊόντα που διατίθενται στην αγορά για πρώτη φορά στην Κυπριακή Δημοκρατία.
 - ❖ Τυχαιοί δειγματοληπτικοί έλεγχοι σε σημεία πώλησης
- 



Συνεργασία σε επίπεδο ΕΕ

Η ανταλλαγή πληροφοριών και συνεργασία μεταξύ αρχών εποπτείας αγοράς σε διάφορα ΚΜ είναι απαραίτητη για να εξασφαλιστεί αποτελεσματική, ολοκληρωμένη και συνεπή εποπτεία της αγοράς στην ενιαία αγορά.

Ηλεκτρονικό Σύστημα Ανταλλαγής Πληροφοριών:

Η ΕΕπ έχει αναπτύξει σύστημα για την ανταλλαγή πληροφοριών (ICSMS) που περιλαμβάνει τις βέλτιστες πρακτικές, αποτελέσματα των κοινών δράσεων, στοιχεία των μη συμμορφούμενων προϊόντων και πληροφορίες για τα εθνικά προγράμματα MS, κ.α.

Administrative Co-operation Groups:

Αυτές οι ομάδες επιτρέπουν στους εθνικών εμπειρογνομόνων των ΚΜ να συναντηθούν, να ανταλλάσσουν πληροφορίες και να συζητήσουν πρακτικά θέματα που σχετίζονται με την εφαρμογή των Κανονισμών .






Προκλήσεις

- Ο αριθμός των προϊόντων αυξάνεται με γεωμετρικούς ρυθμούς.
- Περιορισμένοι πόροι σε εθνικό επίπεδο

Πεδίο βελτίωσης

- Διδάγματα από τις βέλτιστες πρακτικές. Βελτίωση των διαδικασιών
 - Μεγαλύτερη συμμετοχή σε επίπεδο ΕΕ (π.χ κοινές δράσεις εποπτείας)
 - Βελτίωση δράσεων επικοινωνίας
 - Μεγαλύτερη εμπλοκή των καταναλωτών
- 

Κοιτάμε μπροστά

- ◇ Δεν υπάρχει τέλειος Κανονισμός !!!!
- ◇ Ασαφή θέματα και γκρίζες ζώνες
- ◇ Όσο πλησιάζει η ημερομηνία εφαρμογής ενός Κανονισμού και όλο και περισσότερα άτομα ασχολούνται εντοπίζονται θέματα προς συζήτηση.

Τρόποι βελτιώσεις των Κανονισμών

- ◇ Συναντήσεις ADCO (κοινή αντίληψη μεταξύ των Αρχών Εποπτείας της Αγοράς)
- ◇ Διαδικασία Αναθεώρησης Κανονισμών





Σας Ευχαριστώ!

Any questions?

You can find me at:

◆ sid.cie@cytanet.com.cy ◆ 22409445



Τα οικολογικά σχεδιασμένα προϊόντα είναι

- καινοτόμα
- έχουν καλύτερη περιβαλλοντική απόδοση
- ποιότητα τουλάχιστο ίδια όσο και τα μη οικολογικά



energy CHOICE matters

